



TRANSMISSÃO DE AULAS E CONTEÚDOS EDUCACIONAIS VIA RÁDIO

O QUE É?

Aulas transmitidas por meio de emissora de rádio em horário determinado, de acordo com as etapas de ensino e conteúdos programáticos.

CONDIÇÕES NECESSÁRIAS



Parceria com uma emissora de rádio.



Professores com experiência/interesse em transmissão por rádio.



Estudantes que tenham acesso a rádio.

POTENCIALIDADES



Pode atender a um grande número de estudantes.



Estudantes não precisam de computador/dispositivo eletrônico.



Estudantes não precisam de acesso à internet para acompanhar as aulas.

DESAFIOS



Complexidade em realizar com rapidez a parceria com uma emissora de rádio.



Encontrar professores com habilidade/afinidade e disponibilidade para realizar a gravação de áudio.



Baixa interação entre estudante e professor.

COMO FAZER?

Ações com a equipe administrativa e pedagógica



- ▶ Constituir equipe de governança na secretaria para se responsabilizar pela gestão e acompanhamento das ações.
- Identificar grupo de professores que tenham experiência/interesse em gravação de áudio para rádio.
- ▶ Preparar e oferecer aos docentes material de apoio, como um tutorial, sobre transmissão de aulas via rádio. Caso seja possível, realizar oficina on-line sobre o tema.
- Organizar como será o formato de comunicação (WhatsApp, Google Drive, Edmodo etc.) com o grupo de professores.
- ▶ Orientar o grupo de professores a elaborar planos de aula (tema da aula, objetivo, conteúdo, o que se espera que os estudantes tenham aprendido ao final etc.) a partir de uma seleção de conteúdos. ■—①
- A partir dos planos de aula, criar roteiros para as gravações, considerando as características da rádio (em alinhamento com a emissora). ■—②

Ações com a emissora de rádio



- ▶ Acordo de cooperação com rádio (pública, universitária, comunitária ou comercial) para decisão de carga horária e tempo de veiculação disponibilizados, alinhando os formatos que deverão ser seguidos na produção dos programas.
- Organizar com o parceiro da emissora de rádio um cronograma para gravações das aulas (presencial ou a distância), tendo em vista a ordem prioritária dos conteúdos.
- ▶ Criar cronograma de disponibilização das aulas (grade de horários) de maneira que os conteúdos possuam sentido pedagógico.
- Prover apoio para as gravações:
 - a) deslocamento dos professores para a emissora de rádio, no caso de gravação presencial, se necessário;
 - b) quando for possível fazer a gravação a distância, disponibilizar equipamento de gravação para o professor, se necessário. A produção da rádio indicará os equipamentos (fone de ouvido com microfone e smartphone com conexão à internet são os mais comuns). ■—③

Ações com famílias e estudantes



- Divulgar a agenda de aulas para os estudantes e engajar pais e/ou responsáveis por meio de propagandas na própria rádio e em outros canais de comunicação (postagens nas redes sociais institucionais, carros de som etc.), possibilitando que os envolvidos tenham acesso à informação.

■—① Se possível, solicite aos estudantes a realização de atividades para afirmar que compreenderam os conteúdos ministrados via programa de rádio. Consulte outras estratégias, como o envio de material impresso com conteúdos educacionais para complementar sua estratégia de aprendizagem remota.

■—② Se possível, verifique com a emissora de rádio parceira um canal de comunicação com os estudantes, para que eles possam enviar dúvidas sobre os conteúdos transmitidos e, posteriormente, em um momento "Tira dúvidas", no programa seguinte o professor possa respondê-las.

■—③ A captação de áudio pode ser por smartphone que possua configurações adequadas, com um fone de ouvido com microfone (para evitar ruídos externos) e boa conexão com a internet (para enviar os arquivos) ou com o apoio de estúdio simples.



Ao optar por essa estratégia de oferta remota de aula e conteúdo educacional, a Secretaria de Educação deverá atentar para os seguintes pontos:

- ▶ Se a estratégia de aprendizagem remota for considerada como dias letivos (vinculantes), faz-se necessária a apresentação da proposta para deliberação e aprovação do conselho de educação local, em respeito ao princípio da gestão democrática do ensino público (previsto na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e na legislação de cada ente federativo).
- Checar possibilidades de parcerias com rádios universitárias, comunitárias, organizações da sociedade civil ou contratação de serviços especializados para suporte em todas as etapas da produção sonora.
- ▶ Elaboração e publicação de portaria e/ou resolução da Secretaria de Educação, a ser divulgada por todos os meios oficiais e de comunicação institucional possíveis, que sistematize as informações sobre a estratégia de conteúdo educacional a ser ofertada, a fim de garantir maior transparência e engajamento da sociedade e da comunidade escolar.
- Em todas as relações de comunicação on-line com os professores, verificar a possível necessidade de cadastro e armazenamento dos dados pessoais que possam violar a privacidade desses profissionais, exigindo que os dados sejam mantidos em sigilo e que seu uso esteja limitado à finalidade educacional.
- ▶ Se as aulas e conteúdos educacionais utilizarem pequenos trechos de músicas ou trilhas sonoras de filmes e textos diversos, atentar para possíveis violações a direitos autorais de terceiros quando de sua vinculação, conforme previsto na Lei de Direitos Autorais nº 9.610/98.
- Constituir programa de adequação e adaptação para o período de volta às aulas após o fim da emergência, para garantir maior equidade de aprendizagem entre alunos e professores, evitando defasagens e desigualdades educacionais.



Conheça experiências similares

Secretaria de Educação do Governo do Estado do Maranhão
<http://www.educacao.ma.gov.br/>

**INOVAÇÃO E CONEXÕES
 QUE TRANSFORMAM
 A EDUCAÇÃO**