



AULAS AO VIVO E ON-LINE TRANSMITIDAS POR REDES SOCIAIS

O QUE É?

Compartilhamento de conteúdos educacionais em aulas ao vivo e on-line por meio de perfis em redes sociais institucionais (YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram etc.), com mediação docente e interação em tempo real com os estudantes.

CONDIÇÕES NECESSÁRIAS



Transmissão ao vivo de vídeos (por estúdio simples ou por smartphones).



Professor com conhecimento básico de interação on-line.



Gestão de redes sociais e mídias digitais.



Conexão à internet.

POTENCIALIDADES



Facilidade para gravar vídeos. As imagens podem ser captadas por smartphones (com configurações mínimas) ou estúdio simples.



Possibilidade de interação e contato direto entre professor-estudante e estudante-estudante.



Flexibilidade quanto à recepção pelo estudante. Conteúdos neste formato (mídia digital) são responsivos – ou seja, adaptam-se a dispositivos como computador, smartphone, tablet etc.



Os estudantes podem obter respostas imediatas sobre suas dúvidas (modelo síncrono).



A depender da rede social, o conteúdo pode ficar disponível ao estudante para consultas posteriores.

DESAFIOS



Verificar se na rede existem professores com conhecimento básico de uso/gerenciamento de redes sociais, mídias digitais e habilidades de interação on-line com os estudantes.



Identificar professores com experiência/afinidade em apresentação em frente à câmera.



Necessidade de equipe técnica qualificada de apoio aos professores para que ocorra a transmissão ao vivo de aulas on-line.



Estudantes com conexão à internet.



Acesso a dispositivo (computador, smartphone, tablet etc.) por parte dos estudantes.



Criação/utilização de contas em redes sociais dos estudantes e/ou pais/responsáveis.

COMO FAZER?

Ações com a equipe administrativa e pedagógica



- ▶ Constituir equipe de governança na secretaria para se responsabilizar pela gestão e acompanhamento das ações junto às escolas e aos pais e/ou responsáveis.
- Mobilizar grupo de professores com experiência/afinidade em apresentar aulas ao vivo e on-line. ①
- ▶ Promover canal de comunicação para trocas constantes entre os professores integrantes do grupo.
- Elaborar planos de aula (tema da aula, qual objetivo, conteúdo e o que se espera que os estudantes tenham aprendido ao final) a partir da seleção dos conteúdos. ②
- ▶ Com auxílio dos planos de aula e considerando as características do audiovisual, criar o roteiro para aula ao vivo on-line.
- Criar cronograma de disponibilização das aulas de maneira que os conteúdos possuam sentido pedagógico.
- ▶ Prover apoio ao deslocamento dos professores para os ambientes de transmissão de aula ao vivo e on-line, caso seja necessário.

Ações em relação às redes sociais e mídias digitais



- ▶ Criar canais institucionais em redes sociais (YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram etc.). Organizar o perfil para transmissão das aulas ao vivo e on-line e possibilidade de gravação delas para consulta posterior do estudante. ③
- Disponibilizar condições adequadas para a transmissão das aulas on-line: câmeras, microfone, iluminação, cenário etc. – alguns smartphones possuem configurações que atendem à demanda.
- ▶ Oferecer tutorial sobre aulas ao vivo e on-line aos docentes – se possível, realizar oficina (on-line) sobre este tópico.
- Mobilizar equipe técnica para ser apoio dos docentes no momento anterior e durante as aulas ao vivo.

Ações com famílias e estudantes



- Criar agenda com dias, horários e etapas de ensino, de acordo com os temas das aulas ao vivo e on-line, para serem disponibilizadas/divulgadas aos estudantes.

① Se sua rede tiver possibilidade, o ideal é que existam dois profissionais para cada aula ministrada. Assim, enquanto um professor está na aula ao vivo on-line, um outro profissional fica disponível como tutor/mediador para responder às dúvidas dos estudantes que surgirem nas interações on-line.

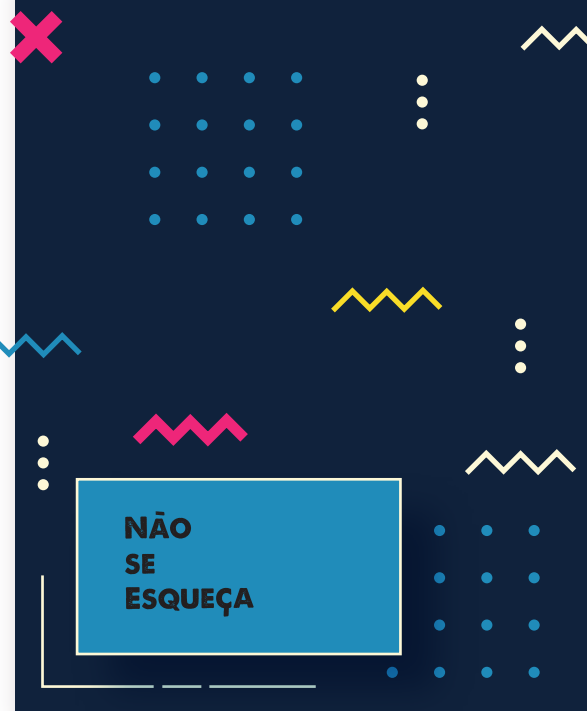
② Se possível, solicite aos estudantes a realização de atividades para demonstrarem evidência de aprendizagem sobre os conteúdos ministrados. As atividades podem ser as sugeridas no livro didático, adotado pela rede ensino, ou disponibilizadas em ambientes digitais (Google Drive, One Drive etc.).

③ Canais como YouTube, Hangouts Meet (ou similares) evitam sobrecarga nos servidores e na conexão da rede. Lembrando que o canal escolhido deve permitir a interação no momento da transmissão (síncrona) aos estudantes.



Ao optar por essa estratégia de oferta remota de aula e conteúdos educacionais, a Secretaria de Educação deverá atentar para os seguintes pontos:

- ▶ Se a estratégia de aprendizagem remota for considerada como dias letivos (vinculantes), faz-se necessária a apresentação da proposta para deliberação e aprovação do conselho de educação local, em respeito ao princípio da gestão democrática do ensino público (previsto na Lei de Diretrizes de Bases da Educação Nacional e na legislação de cada ente federativo).
- Elaboração e publicação de portaria e/ou resolução da Secretaria de Educação, a ser divulgada por todos os meios oficiais e de comunicação institucional possíveis, que sistematize as informações sobre a estratégia de conteúdo educacional a ser ofertada, a fim de garantir maior transparência e engajamento da sociedade e da comunidade escolar.
- ▶ Em todas as relações de parceria e contratação de serviços para oferta remota de conteúdo educacional, verificar a possível necessidade de cadastro e armazenamento dos dados pessoais de professores, estudantes e pais ou responsáveis que possam violar a privacidade deles, exigindo-se que esses dados sejam mantidos em sigilo e seu uso esteja limitado à finalidade educacional.
- Caso os estudantes tenham idade menor do que a permitida para fazer uso da rede social escolhida, as contas devem ser criadas e geridas pelos pais e/ou responsáveis, que devem acompanhar os estudantes nas aulas remotas.
- ▶ Se a aula ao vivo utilizar pequenos trechos de filmes e músicas, atentar para possíveis violações a direitos autorais de terceiros quando de sua vinculação nas redes sociais. Nestes casos, sugere-se que os vídeos indiquem o nome da obra e do seu autor e insiram nota nos letreiros finais ressaltando que os trechos foram usados para fins de estudo e sem intuito de lucro, conforme previsto no art. 48 da Lei de Direitos Autorais nº 9.610/98. O YouTube disponibiliza informações sobre o uso aceitável de materiais protegidos por direitos autorais no link: <https://www.youtube.com/intl/pt-BR/about/copyright/fair-use/>
- Garantir que a conectividade e a transmissão de dados exigidas pela rede social escolhida sejam compatíveis com a da região de moradia dos estudantes. Se necessário, levantar possibilidades de acordos de cooperação com empresas de tecnologia locais para a cessão gratuita ou doação desses itens e serviços em caráter excepcional.
- ▶ Constituir programa de adequação e adaptação para o período de volta às aulas após o fim da emergência, para garantir maior equidade de aprendizagem entre os estudantes e professores, evitando defasagens e desigualdades educacionais.



Conheça experiências similares

Secretaria de Educação do Estado do Pará
<http://www.seduc.pa.gov.br/site/seduc>

**INOVAÇÃO E CONEXÕES
QUE TRANSFORMAM
A EDUCAÇÃO**